

# Guia Rápido

como realizar a apresentação dos indicadores de RH e dar mais visibilidade ao trabalho da área



# Índice

Clique nos **círculos** e navege pelos capítulos

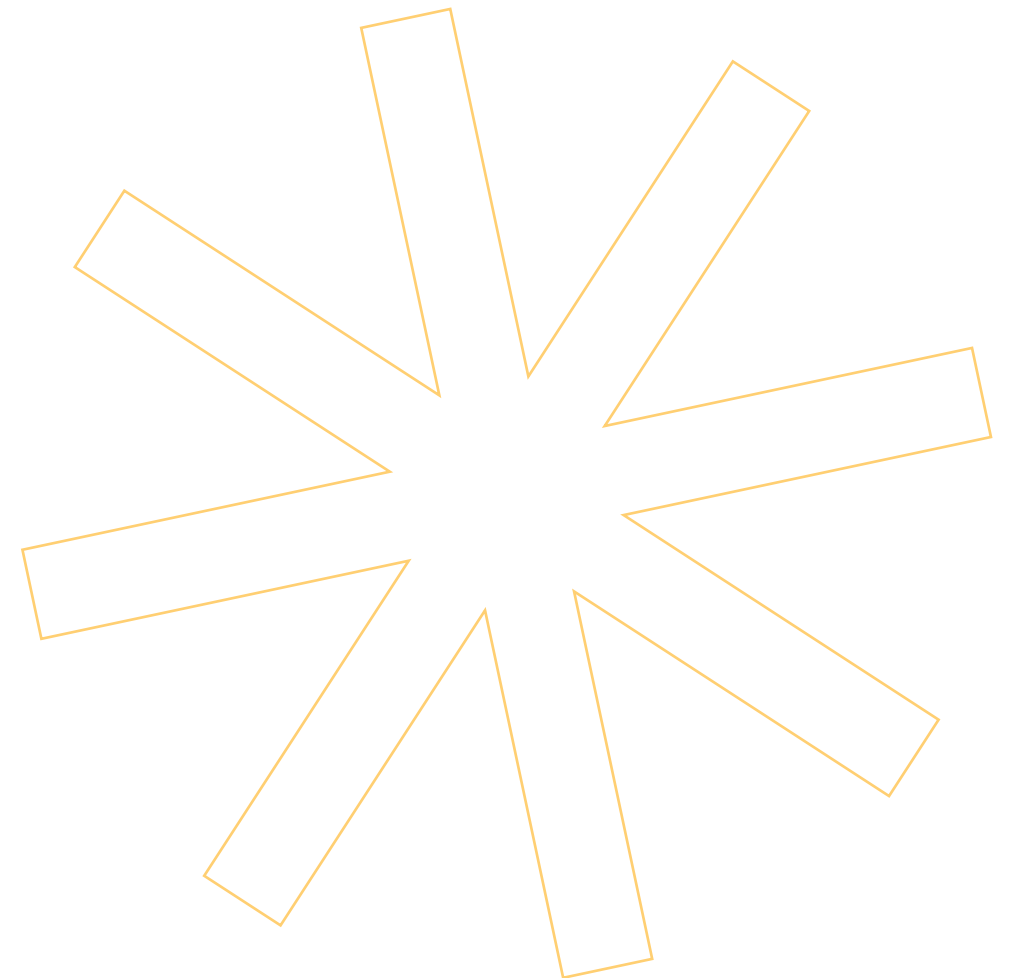
**Introdução**

**Dicas dos  
especialistas da Gupy**

**Itens básicos  
de uma apresentação**

- Introdução
- Segmente os resultados
- Conclusão

**Roteiro para apresentar  
os indicadores**



**01**

# Introdução

**Veja mais conteúdos como esse em nossas redes!**



# Introdução

Ter equipes com mindset data-driven é algo cada vez mais essencial para o crescimento das empresas. Mas o que isso quer dizer? Para que as companhias consigam alcançar seus objetivos, é preciso que as áreas sejam voltadas a dados, ou seja, as decisões de negócio devem ser pautadas em números.

Para o RH isso não é diferente, já faz alguns anos que a área de Recursos Humanos vem passando por essa transformação e se tornando um time mais estratégico. Por isso, seus indicadores também precisam ser acompanhados.

Neste guia rápido, você encontra dicas para realizar a apresentação dos principais indicadores de RH e assim dar uma visibilidade maior sobre o trabalho da área para toda a empresa.

Além disso, separamos os melhores hacks dos especialistas da Gupy para te ajudar na hora de criar uma apresentação surpreendente.



# 02 Itens básicos de uma apresentação

**Veja mais conteúdos como esse em nossas redes!**

1

2

# Itens básicos de uma apresentação

O conteúdo de uma apresentação costuma variar de acordo com os objetivos de cada área ou de cada projeto. Mas alguns itens são básicos e precisam fazer parte de qualquer relatório.

**Identidade visual da empresa** – é importante que a comunicação visual da sua apresentação converse com a identidade da sua empresa, mesmo quando se trata de uma reunião interna, é importante utilizar o logo e as cores que representam a companhia.


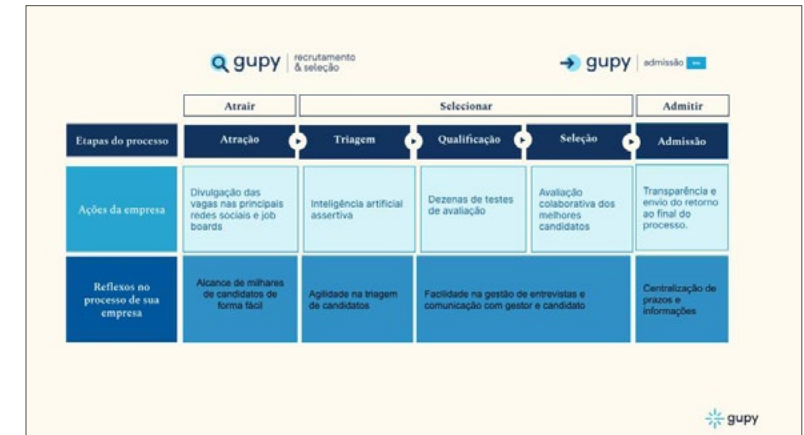
**Design simples** – uma apresentação, principalmente de indicadores, precisa ter uma visualização simples e slides com informações diretas. Lembre-se que menos é mais, caso contrário, o visual fica poluído e confunde os espectadores.

**Mensurando o processo online**

KPIs simples

Dica: essa é uma maneira simples de você começar a acompanhar o seu funil de contratação

- Número de acessos à página de carreiras;
- Número de inscrições no seu processo;
- Número de candidatos aprovados no processo seletivo;
- SLA do processo (vagas+admissão).

**Do recrutamento à admissão online - os benefícios que um processo fluido traz para o RH**

**03**

# Roteiro para apresentar os indicadores

**Veja mais conteúdos como esse em nossas redes!**



1

2

3



# Roteiro para apresentar os indicadores

Como o objetivo deste guia é te ajudar com dicas para que você faça uma apresentação estratégica e consiga elevar ainda mais o nível da sua equipe de RH, montamos um pequeno roteiro que você pode seguir na hora de estruturar seu material.

## *Introdução*

Faça uma pequena introdução sobre o assunto que será abordado, neste caso, os indicadores de RH. Passe rapidamente pelos tópicos que serão discutidos durante a apresentação, ou seja, quais os indicadores serão mostrados nesta reunião.

## *Segmente os resultados*

Como vimos, um dos itens básicos de uma apresentação é que seu visual seja clean e que os dados possam ser visualizados e entendidos. Por isso, procure segmentar os resultados por slides, por exemplo uma seção só para os indicadores de recrutamento e seleção, outra só para os indicadores de desempenho e assim por



1

2

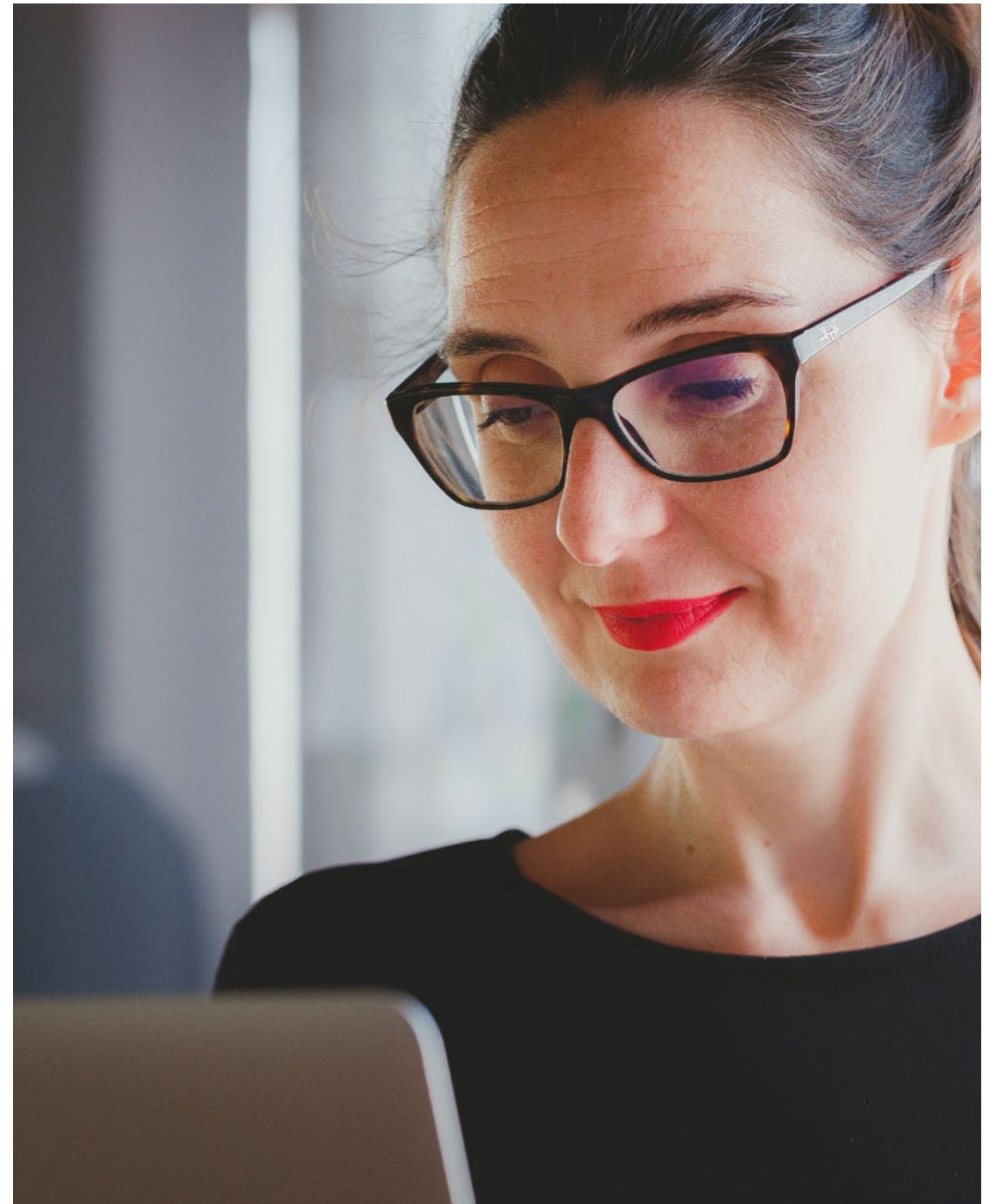
3

diante.

Assim é possível mostrar os impactos que cada time dentro do RH traz para a empresa.

### **Conclusão**

Por fim, apresente as conclusões e os insights que foram obtidos através dos resultados apresentados. Também é interessante levar ações que serão tomadas com base nos dados, seja para reverter uma situação negativa ou dar continuidade no crescimento de bons indicadores.



**04**

# Dicas dos especialistas da Gupy

**Veja mais conteúdos como esse em nossas redes!**

1

2

3

4

# Dicas dos especialistas da Gupy

“Penso muito em fazer um bom storytelling da apresentação para conseguir prender a atenção das pessoas que estão assistindo. Contar uma história com início, meio e fim é muito importante. Dependendo do contexto da apresentação, uso gifs para criar uma empatia.”



**Juliane Garcia**, Coordenadora de Business Development.

“Se você for apresentar o material em uma palestra, por exemplo, tome cuidado para não se ater demais ao texto exato de cada slide. É mais seguro garantir que você domine o conteúdo em si, pois a ansiedade de decorar cada palavra pode te atrapalhar e deixar a experiência robótica para quem tiver assistindo. Se você domina seu conteúdo, confie na sua capacidade de improvisar um pouco para fazer uma apresentação incrível!”



**Guilherme Dias**, Co-founder e CMO.

1

“Dedico muito tempo e atenção à mensagem final da apresentação. Identifico quais as mensagens quero passar e qual o sentimento quero transparecer. Desenho os tópicos em uma folha branca e só depois coloco na apresentação. Além disso, treino bastante, apresento para algumas pessoas e peço feedbacks.

Quando vou apresentar indicadores, me preocupo não só com dados, mas também com insights. Envio o material com uma semana de antecedência para quem estará presente na reunião, assim consigo fazer uma apresentação mais focada em insights, desafios e próximos passos.”



**Mariana Dias**, Co-founder e CEO.

2

3

“Antes de criar a apresentação, desenho o storytelling que quero contar ao longo da apresentação, entendo qual o foco estratégico do negócio e faço a criação do roteiro com base nisso.

Sempre que possível, peço feedbacks de pares ou superiores. E sempre levo insights quando vou apresentar números.”



**Dedila Costa**, Gerente de Customer Success.

4



# Autores

---

Conheça o time por trás desse material especial feito com carinho para você:

**Clara Duarte**  
Coordenadora de Conteúdo

**Mariana Cremonesi**  
Especialista de Conteúdo

**Letícia Lopes**  
Designer gráfica

## Escreva para nós!

Respondendo esse formulário você nos ajuda a **continuar evoluindo** e a melhorar nossos materiais:

---

# Quer trazer a melhor experiência para o seu candidato?

Faça uma avaliação gratuita e rápida com nossos especialistas - dura só 5min - e contrate as pessoas certas com muito menos esforço



**Obrigada** por ler nosso material!  
Esperamos que tenha gostado :)

# A Gupy

... é o software número 1 de recrutamento e seleção no país. Ajudamos empresas a construírem um processo digital, eficiente, preciso e com experiências incríveis para o RH, gestores e candidatos.

Nossa tecnologia utiliza Inteligência Artificial para ranquear os melhores candidatos e se integra com outros produtos de R&S para que tudo possa ser realizado e analisado em um único lugar, substituindo por completo o Excel, planilhas e gestão por e-mail. Muito mais visibilidade e resultados, com a formação de equipes incríveis para toda a organização!

