

Gupy faz reestruturação para avançar em jornada única

Depois de três aquisições entre 2021 e 2023, a HRTech líder de mercado faz pela primeira vez redução de 8,5% do quadro de colaboradores. O objetivo: gerar mais eficiência, agilidade e entregar uma experiência unificada para clientes

A Gupy, líder em soluções tecnológicas para RH no Brasil, realizou hoje a redução de 8,5% do seu quadro de funcionários. O primeiro movimento do tipo desde o início da sua história faz parte de nova estratégia de gestão e experiência do cliente, com mais eficiência operacional para o negócio.

Os cortes correspondem à primeira redução de quadro desde a fundação da companhia em 2015. A partir de outubro de 2021, a HRTech realizou três importantes M&A's focados na expansão do seu portfólio de produtos, absorvendo o quadro de colaboradores das empresas adquiridas sem movimentações expressivas.

A startup informa que foi uma decisão difícil e que apoiará os ex-colaboradores com um pacote de benefícios e suporte mais direcionado para grupos minorizados como mães e pessoas pretas.

A Nova Gupy após as aquisições

A primeira aquisição foi a Niduu, em outubro de 2021, marcando a sua entrada no mercado de Educação Corporativa. Em fevereiro de 2022, a Gupy adquiriu a maior concorrente em Recrutamento e Seleção, a startup Kenoby, aumentando o seu market share de grandes empresas no portfólio em aproximadamente 7%. Em 2023, com a Pulses, maior plataforma de Clima, Performance & Engajamento do Brasil, a Gupy passou a oferecer um ecossistema de soluções para toda a jornada de gestão de pessoas nas empresas.

As aquisições aumentaram o quadro de funcionários em 135% no período de 2 anos, onde a Gupy passou a operar no modelo de Business Unit (unidade de negócio por produto), mantendo a estrutura das empresas adquiridas especialmente nos times de Vendas, CS, Marketing, Engenharia e Produto.

"Após o rebranding da companhia, realizado em março deste ano, iniciamos o processo de integração de todas as soluções para uma plataforma única. Foi preciso repensar o modelo organizacional verticalizado para um modelo cross áreas, com times integrados e conectados", afirma Mariana Dias, CEO e Cofundadora da Gupy.

Esse novo formato vai garantir que não só a jornada do RH seja única no uso dos produtos, mas também entregar uma experiência mais coesa desde o momento de contratação dos serviços até a gestão do dia a dia dessas diferentes plataformas. "Já temos um dos mais altos níveis de satisfação do cliente no mercado com um NPS acima de 70, mas queremos continuar evoluindo na entrega dessa experiência para os RHs das empresas", completa Mariana.

Após 18 meses do aporte de R\$500 milhões liderado pelos fundos de capital de risco SoftBank e Riverwood, a companhia segue com um caixa relevante e com os economics saudáveis, dedicando mais da metade do valor investido em melhorias e avanços do produto, bem como inovações dentro da oferta de serviços e jornada do usuário.

Suporte aos ex-colaboradores

Ainda garantindo apoio na recolocação profissional dessas pessoas e seguindo o propósito de impulsionar o potencial humano, todos os ex-colaboradores poderão se cadastrar no Conexão Gupy, banco de talentos disponibilizado para os mais de 4 mil clientes da HRTech.

A empresa também criou uma página intitulada "Histórias de carreira na Gupy", onde cada ex-colaborador poderá trazer sua área de atuação, último cargo, perfil do linkedin, além de poder contar sua história profissional com principais habilidades e conquistas individuais que mais se orgulhou durante sua trajetória dentro e fora da scale up. Cada história ficará publicada como uma forma de recomendação da empresa sobre a pessoa. A iniciativa possibilita que os ex-funcionários possam usar as informações das suas entregas e competências em entrevistas de emprego ou até mesmo para adicionar a recomendação formal ao currículo. Vale lembrar que é necessário que os ex-funcionários autorizem a publicação destes dados

Outro ponto é que os ex-funcionários terão acesso a um pacote de benefícios que inclui plano de saúde e cuidados com a saúde mental, física e bem-estar.

Até o final do ano, a HRTech pretende ter todos os seus produtos integrados, com login único para oferecer 100% da experiência unificada. A expectativa é que a empresa consiga dobrar a representatividade da sua receita por meio da base de clientes em 2023. Hoje pelo menos 40 % dos clientes utilizam 2 ou mais produtos da Gupy.

